



PRESSEINFORMATION

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing mit dem Marketing-Team von Sanofi Pasteur MSD in den belgischen Ardennen unterwegs

Der Impfstoffspezialist Sanofi Pasteur MSD aus Leimen macht sich fit für die Herausforderungen des Marktes. Als begleitende Outdoor-Maßnahme nahm das Marketing-Team, das seit 01.10.2008 von der Marketing-Direktorin Sandra Habermann geleitet wird, vom 19. bis 21.08.2009 an einem Teamtraining in den belgischen Ardennen teil.

Ziel dieses Outdoor-Trainings ist es, durch entsprechende Übungen in freier Natur das Bewusstsein für die eigenen Teamqualitäten zu stärken sowie Potenziale für Veränderung und Optimierung innerhalb der Teamabläufe aufzutun. *„Es ist immer wieder verblüffend, wie stark die Erfahrungen aus den Outdoor-Trainings auf den täglichen Arbeitsablauf übertragen werden können und welcher positiven Einfluss das gemeinsam Erlebte auf die Motivation des ganzen Teams hat. Das ist wirklich ein gutes Instrument, um theoretische Workshops zu untermauern und einen Veränderungsprozess zu begleiten“*, so Sandra Habermann.

Aufgabe der Agentur war es neben der Locationrecherche, ein Trainingskonzept und die Realisierung des Outdoor-Teamevents in Belgien zu begleiten. Die Durchführung erfolgte mit dem Partnerunternehmen Unicorn Seminars in Belgien, einem erfahrenen Trainings-Anbieter in diesem Segment.

Als einziges Unternehmen in Europa hat sich Sanofi Pasteur MSD ausschließlich auf die Herstellung und den Vertrieb von Impfstoffen spezialisiert. Durch die Gründung von Sanofi Pasteur MSD im Jahre 1994 haben die beiden weltweit zu den größten Pharmaunternehmen zählenden Shareholder Sanofi-Aventis, S. A. und Merck & Co., Inc. ihre umfangreichen Forschungs- und Entwicklungsprogramme im Impfstoffbereich auf die Bedürfnisse in Europa abgestimmt. Sanofi Pasteur MSD sieht seine Aufgabe darin, hochwertige Impfstoffe zu entwickeln, um lebenslangen Schutz zu gewährleisten und die Impfquote in Europa zu steigern. Bei der Entwicklung von Kombinationsimpfstoffen für Säuglinge, Kinder, Heranwachsende, Erwachsene und Senioren ist Sanofi Pasteur MSD führender Anbieter.

**Daten zur Agentur:**

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation & Value Marketing GmbH. Die von Daniela Silva im Jahre 2000 gegründete Marketing- und Kommunikationsagentur ist seit 01.12.2007 in Heidelberg beheimatet und betreut unter anderem Kunden wie die Daimler AG/MBVD mit den Marken Mercedes-Benz, smart® und Mitsubishi Fuso im Bereich Event-Marketing. Auf der Referenzliste stehen in den Bereichen Event-Marketing, interne Kommunikation, Handels-Marketing und Werbung Kunden wie KIA Motors Deutschland GmbH, PricewaterhouseCoopers AG, die Würth GmbH & Co. KG, die Sto AG im Bereich Corporate Design/Konzernliteratur, das Forum Institut für Management, die Evangelische Kirche in Hessen und Nassau und der VDE, Verband der Elektrotechnik, Elektronik und Informationstechnik im Bereich der Mitgliederorientierung. Weitere Branchenschwerpunkte der Heidelberger Agentur sind neben Automobil-, Automobilzulieferindustrie und der allgemeinen Industrie die Informationstechnologie- sowie die Healthcare- und Finanzbranche.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

2SBM – Netzwerk für integrierte Kommunikation &
Value Marketing GmbH
Maaßstraße 32/1
69123 Heidelberg

Daniela Silva
Tel.: +49 (0) 62 21/7 59 22-10
Fax: +49 (0) 62 21/7 59 22-20
E-Mail: d.silva@2SBM.de
www.2SBM.de